



Nella foto scattata a Berna nel 1979 davanti a Palazzo federale, alla consegna delle firme dell'iniziativa "contro i prezzi abusivi" si distinguono da sinistra: Paola Tettamanti, allora presidente del gruppo ACSI di Mendrisio, Giulia Bonzanigo, vicepresidente dell'ACSI e Marili Terribilini, fondatrice e presidente dell'ACSI

Martedì 25 novembre 2014, ore 18.30

Non solo pomodori e detersivi

Il fondo archivistico ACSI – Associazione Consumatrici e Consumatori della Svizzera italiana

invito alla
PRESENTAZIONE

Gli archivi di imprese, di associazioni e di partiti

Ciclo di incontri organizzati dall'Archivio di Stato del Cantone Ticino

Per sottolineare i primi 40 anni di attività, l'ACSI ha dato incarico alla Fondazione Pellegrini Canevascini di ordinare il proprio fondo documentario e fotografico che viene oggi aperto ai ricercatori e alle ricercatrici.

Durante la presentazione saranno illustrati i risultati di questo lavoro: percorrendo alcuni itinerari di ricerca che le carte ACSI permettono di seguire, emerge chiaramente il ruolo particolare delle donne ticinesi che, partendo dalle tematiche del consumo sono riuscite a modificare irreversibilmente anche la vita sociale. L'archiviazione dei documenti ACSI è, dunque, un modo per mettere in valore l'attività dell'Associa-

zione e per evidenziare ancora una volta l'importanza che assume nel mondo di oggi l'informazione del consumatore e la difesa dei suoi diritti.

Interverranno: **Paolo Barcella**, storico e collaboratore FPC, curatore dell'inventario del fondo ACSI; **Sabina Delkic**, collaboratrice ARDT, Associazione Archivi Riuniti delle Donne Ticinesi; **Antoine Casabianca**, presidente ACSI; **Gabriele Rossi**, responsabile dell'archivio FPC.

Seguirà un rinfresco.

Archivio di Stato

Viale S. Franscini 30a
CH-6501 Bellinzona
tel. +41 91 814 13 20
fax +41 91 814 13 29
www.ti.ch/archivio



FPC Fondazione Pellegrini Canevascini
per la storia sociale della Svizzera italiana

acsi
associazione consumatrici
e consumatori
della Svizzera Italiana