

# Chi sono questi nativi digitali?

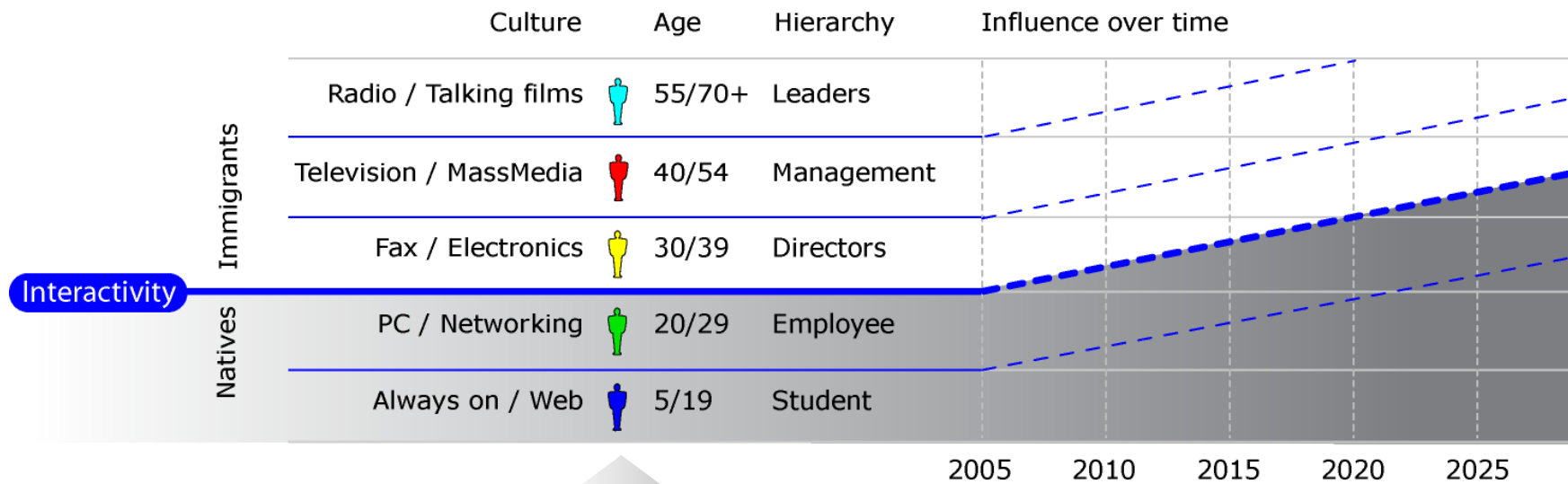


Roma, Nati Digitali, 28 novembre, 2008

Derrick de Kerckhove

[d.dekerckhove@utoronto.ca](mailto:d.dekerckhove@utoronto.ca)

# Tecnologie elettroniche e generazione



# Il paradosso

- Siamo costretti a creare una divisione tra «loro» e «noi» per comprenderli meglio
- Siamo una generazione che si riconosce e riconosce le sue differenze
- Però è anche vero che non si tratta solamente di età: dipendentemente dalla penetrazione di Internet nel Paese (in Italia ancora meno del 40 %) la differenza tra nativi ed immigrati diminuisce così come le differenze
- Così tanti immigranti divengono cittadini digitali e la divisione sembra artificiale
- Però, differenze, ci sono...

# Il ragazzo della radio



# Il ragazzo della TV (hippie)





Ragazzi del PC

1981

# Ragazzi del telefonino

- Always on (sempre acceso)
  - Real-time
  - Ubiquità



# Questo è il punto!

- Se l'uso della parola «digital natives» usata per la prima volta negli Stati Uniti (Marc Prensky)...Ripresa subito in Canada, Italia, Korea, cioè in tutto il mondo, è diventata sinonimo di persone che pensano in un certo modo, agiscono in un certo modo..... non deve essere usata come una delle tante, più o meno sincere strategie di marketing, ma deve essere considerata una realtà con la quale fare i conti al più presto.



# Giudicate voi stessi...

- **Abitudini diverse**
- **Attitudini diverse**
- **Gestione del tempo diverso**
- **Risorse diverse**
- **E forse fra non molto, un cervello un po' diverso**



# Per esempio

- **Ci sono tanti tra di noi che non fanno uso di Skype**
- **Fra quelli che ne fanno uso Skype non è il primo programma che si apre sul pc**
- **L'esigenza primaria dei nativi invece è sapere chi è on (collegato) in quel momento, dunque la prima preoccupazione è sapere chi è disponibile al colloquio in quel momento. La comunità prima di tutto**
- **Dunque loro aprono PC e Skype contemporaneamente.**

# Noi immigrati continuiamo...

- *A guardare la TV (ancora più di 3 ore al giorno in America)*  
Loro guardano YouTube
- *A leggere libri e giornali*  
Loro sono sempre sullo schermo (perdita di 28% di lettori in USA rispetto dal 1982, principalmente tra i giovani)
- *A dubitare di Wikipedia*  
Loro dubitano della Britannica

# Si dice che Obama abbia vinto le elezioni grazie ad Internet

- Diciamo di sì, senz'altro!
- Chi tra di noi sarebbe capace di spiegare esattamente come e perché?
- I Nati Digitali lo capiscono, lo percepiscono come un'evidenza senza bisogno di spiegazione
- Io non ho un mio blog, loro sì

# **Nativi ed immigrati hanno in comune**

- **Il telefonino sicuramente**
- **I N.D. dormono con il loro telefonino, così restano in contatto permanente con gli «amici»**
- **Gli immigrati considerano amica una persona alla quale si può stringere la mano**
- **Per i N.D. un «amico» può essere una persona mai incontrata, solamente raccomandata da una persona «amica» anche lei quasi un estraneo!**

# Amicizia

- Per l'immigrante è attuale o non c'è
- Per il nativo è sempre potenziale
- Così è la natura di un network

# Insieme nativi ed immigrati per riscoprire il mondo comune

- Nuovi poteri a disposizione di entrambi
- Tipo: controllo dello spazio (Googlemaps), del tempo (tutti media di comunicazione e social software) e dell'informazione (Wikipedia, folksonomies, social bookmarking)
- Gli Immigrati non li hanno ancora ben compresi
- I Digital natives li capiscono, ma li danno per scontati perché considerano tutte le tecnologie come parte naturale delle cose...



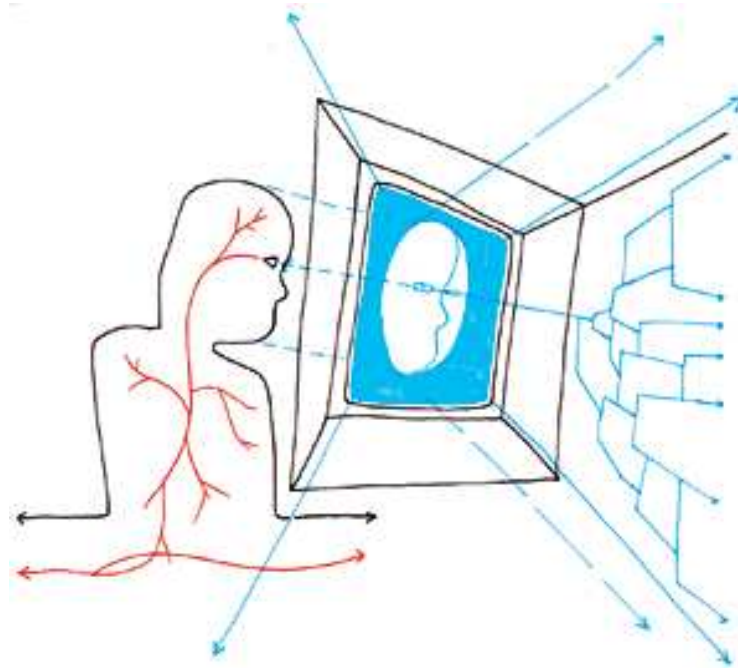
## Il predominio dello schermo

- Sei schermi
- Emigrazione della mente dalla testa verso lo schermo
- Penetrazione dello schermo





# Schermologia



**Lo schermo diventa il punto d'ingresso privilegiato  
per la mente sia privata che connessa**

**Succede un capovolgimento dell'orientamento della mente**

**L'esternalizzazione della nostra sintesi psico-sensoriale dà  
accesso a qualcosa di connesso per combinarsi ed estendersi**

# La “Google Generation”

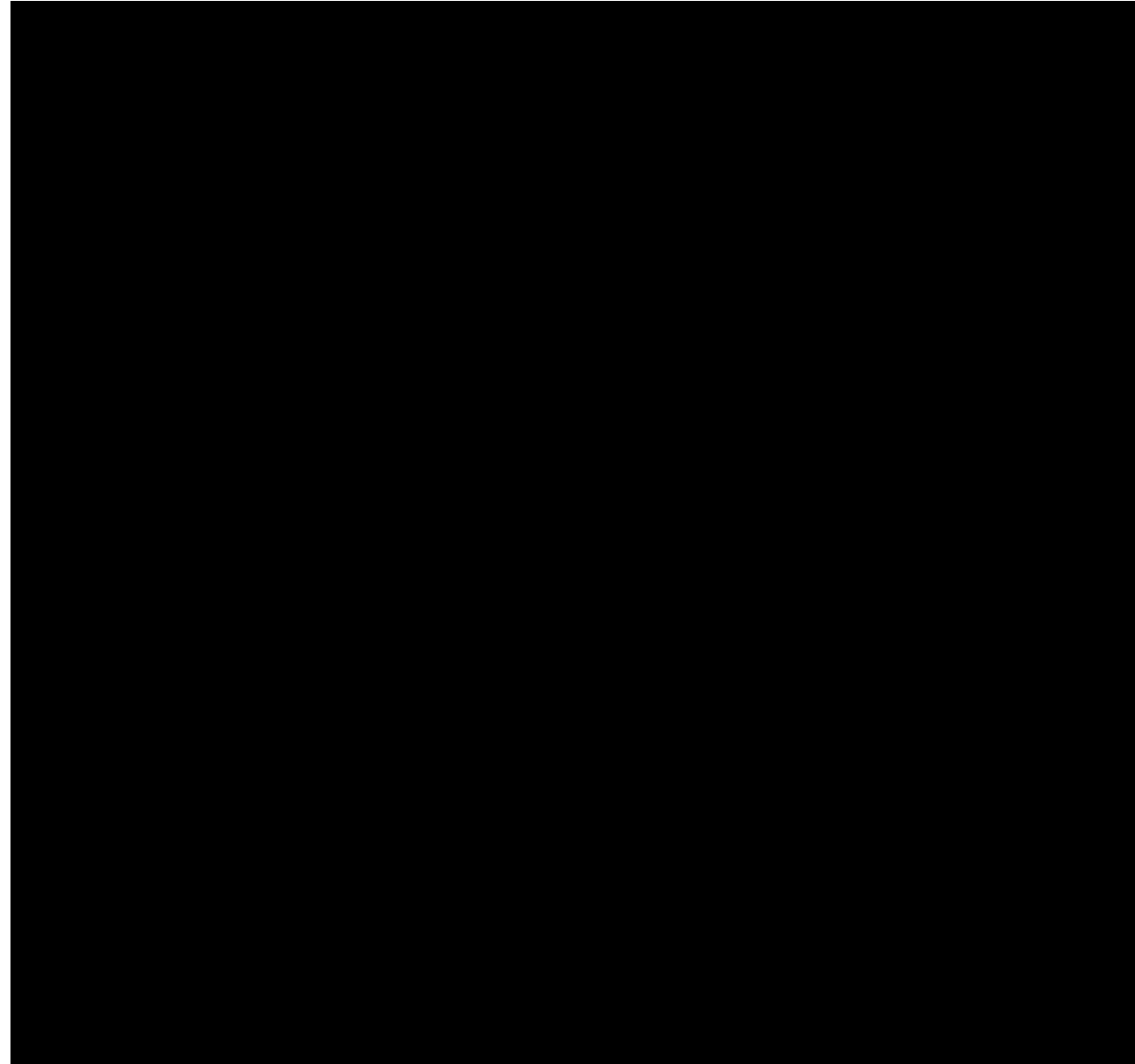
Usa multimedia e interattività  
come una penna elettronica  
(YouTube)

- Gli “Screenagers” giocano con lo schermo, non solamente guardandolo
- Click, drag (trascinare), sample (testare), cut and paste (taglia e incolla), sono cose che noi anziani facciamo dentro la nostra testa
- Loro fanno la stessa cosa però fuori della loro testa
  - In più sono capaci di multitasking, il loro tempo è granulare e totalmente frammentato



# Cartografia dei strumenti dei ND

- Flickr
- MySpace
- Wikipedia
- YouTube
- e-Pinions
- e-Bay
- Amazon
- GoogleMap
- Craigslist



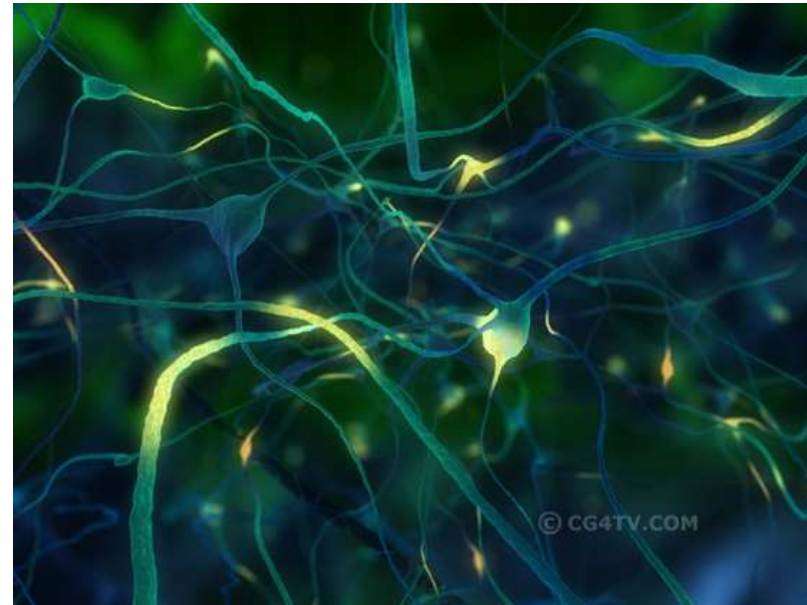
# Multitasking

Quando sua figlia impara come caricare il nuovo iPod, nello stesso momento manda sms dal laptop, chiacchiera al telefonino e contemporaneamente studia la lezione di scienze, il cervello di questa ragazza arriva a un livello superiore produce neurotrasmettitori, sviluppa dendriti e collega nuove sinaptiche.

**Gary Small**

# Velocità dell'apprendimento

- **Sperimentazione di Small, Boekheimer e Moody**
- **Due gruppi: uno senza esperienza dei PC e l'altro molto esperto anche della rete**



# Velocità

- Differenze evidenti al MRI dei processi neurali di esperti e di neofiti
- Non più di 5 giorni dopo di che i neofiti evidenziano le stesse vie neurali di quelle degli esperti

# Effetti secondari

- Connettività  
perpetuale
- Aumento della  
sensazione dell'ego
- Aumento  
dell'autostima
- Aumento  
dell'ippocampus

# Effetti secondari

- **Attenzione parziale continua**
- **Crescita distribuita dell'intelligenza in generale**
- **Perdita di alcune capacità più convenzionali come leggere la fisionomia oppure come imparare relazioni interpersonali face-to-face**



# **Dunque, i nativi tendono ad essere...**

- **Piuttosto self-assured, auto-sufficienti**
- **Disponibili**
- **Socialmente e ambientalmente coscienti**
- **Transculturali e globali**
- **Aggreganti (gregarious) benché virtualmente**

# Il punto

- Tutto detto o forse solo una piccola parte del tutto, i Nati Digitali sembrano non passarsela male. La domanda scontata è: allora perché pensarci?
- Perché una generazione si può frenare o aiutare
- Specialmente se l'economia del futuro, ma soprattutto la prosperità di un Paese, dipende da loro, in grande parte oggi, domani sempre di più.

# Come favorire questo futuro

- Non hanno un' idea precisa del loro futuro e allora si concentrano piuttosto sul loro presente
- Devono essere coinvolti nel nostro presente comune
- **Altrimenti nel loro futuro includeranno loro stessi, ma non noi**

# Domande pertinentissime di Pierluigi Ridolfi

- Visione del futuro (nostra, loro) quale futuro? Tecnicismo o cultura?
- Dove potrebbero essere gli elementi critici per il loro futuro?
- Cambia la maturità politica?
- Cambia la maturità sociale?
- Sono sensibili alle tematiche che oggi ci preoccupano (reddito, lavoro, vecchiaia, malattie, inquinamento, acqua, petrolio, energie, terzo mondo, crisi confessionali)?

# Come fare ?

- **Get Younger**
- **Get Wired**
- **Liberate Wi-Fi**
- **Bring down rates**
- **Wire schools**
- **Support start-ups**

